



Vendredi 12 avril 2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE : ACTION CONTRE L'INDUSTRIE DU TEXTILE

Aujourd'hui, vendredi 12 avril à 18h30, près de 100 personnes se sont retrouvées devant le magasin H&M rue de la Fayette à Paris pour dénoncer l'industrie du textile et les impacts de la fast fashion.

Dans ce groupe se trouvent des membres d'Extinction Rebellion (XR) et des étudiant.e.s militant pour une justice climatique et une justice sociale. Iels ont choisi de cibler l'industrie du textile par le symbole de ce magasin H&M, haut de 5 étages, pour avoir un fort impact et montrer leur désaccord avec cette enseigne en particulier et la fast fashion en général. Iels ont décidé de dénoncer cette industrie et de ne plus financer la destruction de l'environnement, des ressources, de la nature et de l'humain.

En effet, l'industrie du textile a trop d'**impacts désastreux sur l'environnement** comme la pollution des cours d'eau, la destruction massive de la biodiversité, les rejets de gaz polluants, l'utilisation massive de terres agricoles et d'eau pour la culture du coton, la production de déchets, les produits toxiques dans les vêtements ou pour les chaussures, l'utilisation de ressources polluantes comme le pétrole. À cela s'ajoutent les **impacts sociétaux** : les travailleur.se.s sont en danger (effondrement de l'immeuble Rana Plaza), ont des revenus dérisoires par rapport au chiffre d'affaire (18 milliards et bénéfice de 2 milliards pour H&M), sans parler des droits de l'Homme non respectés... Toutes ces raisons et plus encore justifient l'**action de désobéissance civile non violente de ces militant.e.s**.

L'action devant le magasin a commencé par un habillage en combinaisons bleues ou blanches et la mise en place d'un énorme tas de vêtements récupérés qui allaient être jetés, pour pointer du doigt la surconsommation d'habits et le gaspillage de ces vêtements qui ne sont pas recyclés ou même pire brûlés ou découpés. Un speech a rythmé un moment solennel autour du tas de d'habits avec des levers de mains tachées de sang. Puis des slogans comme « Consommateur, debout ! Soulève-toi ! », « H&M, et ZARA, et Primark, on n'en veut pas ! » ou bien encore « Arrête ton greenwashing, pour vendre tes leggings » ont été scandés dans la foule. Enfin, des flyers pour sensibiliser les passants, les touristes et les clients de H&M ont été distribués tout au long de l'action.

L'action s'est terminée à 20h30, à la fermeture du magasin et les militant.e.s sont reparti.e.s en laissant les vêtements sur place, ce qui a permis à beaucoup de passant.e.s de se servir par après.

IL EST PLUS QUE TEMPS DE SABOTER L'INDUSTRIE DU TEXTILE ET DE SE REBELLER !