

REPRENONS NOS RUES



Pourquoi donnons-nous aux publicitaires de l'espace, pour nous vendre des choses dont nous n'avons pas besoin ou même qui nous rendent malades ? Pourquoi les laissons-nous utiliser autant d'énergie et de matériaux pour acheter nos subconscients ? Pour entretenir une surproduction responsable de l'anéantissement du monde vivant ?

Est-ce parce que cela est indispensable aux finances de la ville ? Ce n'est pas le cas. Est-ce parce que les choses sont ainsi ? Elles n'ont pas à l'être.

Et si nous retirions ces espaces ou les rendions publics, pour des artistes, des étudiants, des organisations et collectifs pour diffuser leurs messages d'intérêt public ?

A partir d'aujourd'hui grâce à ce kit, tu vas pouvoir agir au quotidien contre la publicité et utiliser les panneaux publicitaires pour diffuser tes œuvres et tes messages.

PRÉPARER LE TERRAIN

Une grande partie des panneaux publicitaires de la métropole de Nantes est répertoriée sur cette carte en ligne : frama.link/XRantipub3

Tu peux aussi contribuer à alimenter et à actualiser cette carte, certains quartiers ne sont pas encore cartographiés.

PARTAGE !

Envoyez-nous vos photos : nantes@extinctionrebellion.fr

Postez vos oeuvres sur twitter : [#AdTakeOver](https://twitter.com/AdTakeOver) [@Antipub](https://twitter.com/Antipub) [@xrNantes](https://twitter.com/xrNantes)

À PROPOS

Rédigé par Extinction Rebellion Nantes
Rejoignez-nous !
frama.link/XRnantes

Inspiré par le collectif Brandalism

Version 1.4 - Mai. 2022



LE MINI-KIT DE L'ANTIPUB



NOUS NE VOULONS PAS DE LA PUBLICITÉ DANS L'ESPACE PUBLIC, PROPAGANDE QUI COLONISE NOS IMAGINAIRES ET ENTRETIENT UN SYSTÈME DE SURPRODUCTION RESPONSABLE DE L'ANÉANTISSEMENT DU MONDE VIVANT



Pour l'instant, un groupe a eu une garde à vue pour ces actions à Nantes, et au maximum il y a eu des amendes à Montpellier en 2019. En cas (hypothétique) de garde à vue ou de convocation en audition libre par la police nous te conseillons fortement :

- > De donner uniquement ta petite identité (informations à jour de ta carte).
- > D'utiliser ton droit au silence pour le reste des questions, en répondant par "je n'ai rien à déclarer" (malgré la pression et les menaces de la police).
- > Si tu es envoyé-e en comparution immédiate, demande au juge de reporter l'audience pour préparer ta défense.

Contacte XR Nantes pour nous prévenir, si ton action respecte le cadre d'action, nous pouvons t'aider à te défendre juridiquement. Les motifs qui peuvent t'être reprochés sont : dégradation (pour les affiches retirées) et vol en réunion (pour les affiches retirées) et dans la plupart des cas, ils/elles te laisseront partir et te confisqueront peut-être ton matériel.

DÉFENSE JURIDIQUE

Voici nos conseils pour limiter les risques juridiques. Si tu étends ton champ d'action, les risques juridiques seront de fait plus importants.

La police peut intervenir, si vous vous faites dénoncer, ou repérer par les nombreuses caméras de 50 étages.

En cas de contrôle de police :

- > Aie ta carte d'identité pour ne pas être emmené-e, en cas de contrôle d'identité. Reste calme et courtois-e.
- > Donne ta petite identité (tout ce qui est présent sur ta carte d'identité, ton adresse actuelle, nom et prénom de tes parents, pas plus !).
- > Indique tes motivations.
- > Précise que tu n'as commis aucune dégradation

LA POLICE



Il/elles n'ont généralement pas grand-chose à faire, mais certain-es peuvent être surpris-es, intéressé-es voire énervé-es par cette simple perturbation contre l'ordre établi, et appeler la police pour vous dénoncer en douce.

Prépare ton argumentaire (site de RAP), et calme les tensions en abandonnant ta cible pour le moment !

LES PASSANT-ES



Tu peux remplacer l'affiche par :

- > Une affiche de la taille du panneau (1,2 x 1,8m)
- > Un tract ou une petite affiche dessinée ou imprimée. Tu peux trouver des ressources ici : xrb.link/hx888j007
- > Des plantes, du lierre autour des néons...

S'AFFICHER

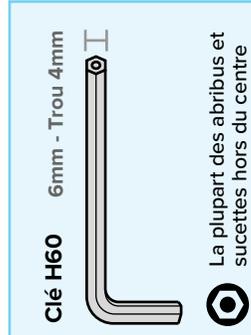


La règle publicitaire à Nantes est JCDecaux. Il ne fait pas trop de différence entre journée ou nuit en terme de risques. En journée, un gilet fluo (ceux des employés sont jaunes et ont le logo JCDecaux au dos) éveillera moins les soupçons des personnes que tu pourrais rencontrer.

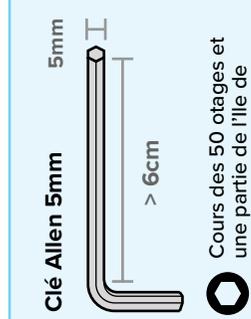
QUELQUES CONSEILS POUR SE PRÉPARER

COMMENT OUVRIR UN PANNEAU PUBLICITAIRE ?

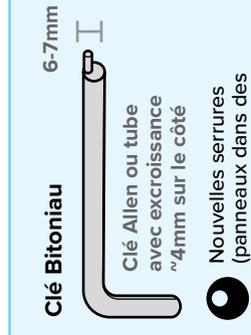
MATÉRIEL



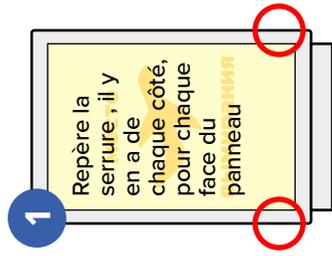
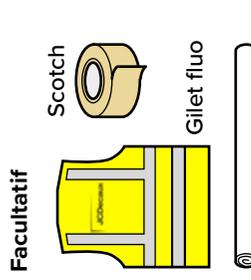
La plupart des abribus et sucettes hors du centre



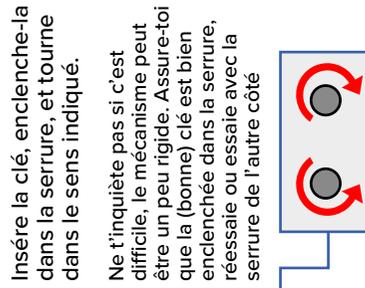
Cours des 50 otages et une partie de l'île de Nantes



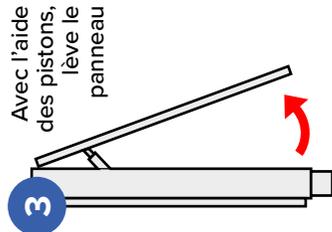
Clé Allen ou tube avec excroissance ~4mm sur le côté
Nouvelles serrures (panneaux dans des endroits fréquentés)



1



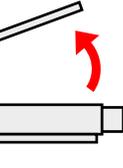
2



3



4-7

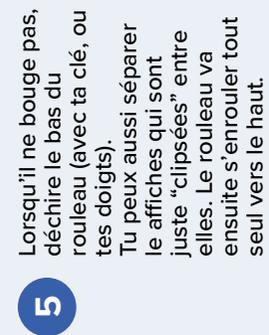


8

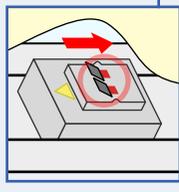
LES « SUCETTES »



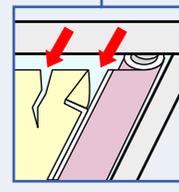
4



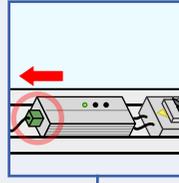
5



6

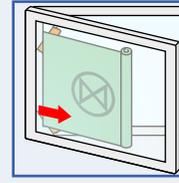


7



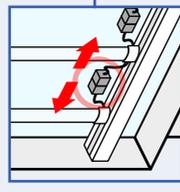
Facultatif :

Pour arrêter le roulement, débranche la prise verte sur le boîtier situé au-dessus du disjoncteur.
+ : Le boîtier en haut est un module GSM qui prévient JCDecaux de l'ouverture. Il est facile de dévisser le boîtier ou récupérer la carte Sim en appuyant dessus, mais attention ce serait du vol.

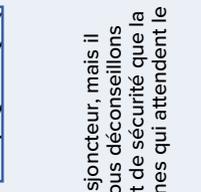


9

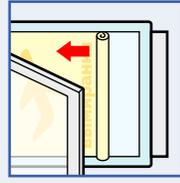
LES ABRIBUS



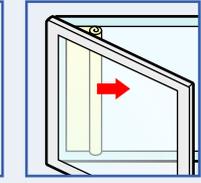
4



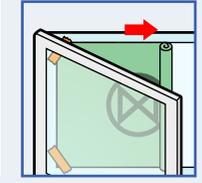
5



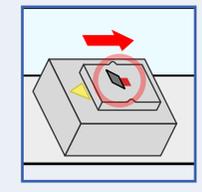
6



7



8



9