

Mesdames et Messieurs, prenons ensemble un peu de hauteur et contemplons l'ampleur du désastre.

À chaque carrefours, le fourre-tout qui claque, l'allèche s'affiche, un haut-les-cœurs de couleurs criardes et des slogans qui slaloment entre vos neurones. Et vous voilà pris d'un furieux sentiment de consommer sans modération, sans consentement, sans sommation.

Oui je parle bien de la publicité, de la pub qui pullule dans la cité, de la pubis-  
incitation, parlons francs et mettons y les maux !

Si encore nous avions le choix.

Allez, j'interroge au hasard vos yeux hagards : s'agissant d'un espace public, lequel, laquelle d'entre vous a été auparavant interrogé.e ? Avez-vous eu vent d'une consultation publique ? avez-vous voté l'envahissement de nos mentalités ? Qui pourra prétendre avoir eu son mot à dire ?

Et cette clique d'élus éludent les lois, s'emboîment avec les lobbies, et entre belles ritournelles et tours de passe-passe le pognon file dans la pogne des patrons. À côté de ça, La poésie crie famine, on musèle les muses, on enmure la culture, on bâillonne celle qui claironne et on vautre le chancre dans la crotte. Oh braves gens, criez donc, criez JUSTICE ! Mais que fait la Mairie ? Oh, elle offre un rien, une guigne, un opprobre, un cadeau doré à JC Décaux, 265000 euros, rien que ça, pour les parias de la fisca.

Et devinez, avec quel argent ? Mais le vôtre voyons ! Celui du contri-butable !

Alors je vous le quémande et redemande, , lequel ou laquelle d'entre vous a été consulté ?

Oh, je ne veux pas trop épuiser vos esprit par des mots déformés, aussi je laisse place à la prose de mon compère lequel vous dira tout aussi bien que moi l'émoi, de ma pensée...

Pour des industriels avides de croissance et de profits  
La surproduction des ressources est une nécessité  
Écouler toujours plus de services et de produits  
Quoiqu'il en coûte, pour faire le bonheur des marchés

Affiches, panneaux, écrans pour nous servir  
Une publicité omniprésente et aliénante  
Des milliers de messages par jour pour mieux nous asservir  
à une consommation de masse sonnante et trébuchante

À l'heure où la planète se meure sous le plastique  
Où les ressources naturelles s'épuisent  
Où la biodiversité disparaît à un rythme frénétique  
La sacro-sainte consommation n'est pas prête de lâcher prise

On continue à nous vendre des véhicules polluants comme si de rien n'était, car il faut soutenir l'industrie automobile; quoiqu'il en coûte pour notre planète.  
Mais notre planète elle n'en peut plus.

On continue à nous vendre des produits de luxes, des parfums, des bijoux, de la fast-fashion, quoiqu'il en coûte pour notre planète.  
Mais notre planète elle n'en peut plus.

On continue à nous vendre de la nourriture issue de cultures et d'élevage intensifs et dynamités de produits en tous genres, quoiqu'il en coûte pour la planète.  
Mais notre planète elle n'en peut plus.

On continue à nous vendre toujours + de réseau, de serveurs, d'appareils connectés, quoiqu'il en coûte pour la planète.  
Mais notre planète elle n'en peut plus.

...de trucs, de bricoles, de bric-à-bracs de bidules électroniques de machins zinzin, de machines à rien supersoniques

La pub tue, en encourageant la consommation de produits polluants

La pub tue, en vantant les mérites de commerces et d'industries qui exploitent les populations dans des mines ou des champs de cotons

La pub tue, en donnant de la visibilité aux produits responsables de la déforestation massive

La pub tue, en accaparant notre attention et en conditionnant notre imaginaire

La pub tue, en valorisant le tout électronique connecté, véritable désastre écologique

La pub tue, parce qu'elle-même est source de pollution lumineuse et énergivore.

Elle dévore l'horizon, étiole la nuit les étoiles.

La pub tue, mesdames et messieurs les juges,  
La pub tue, arrêtez de condamner les militantes  
La pub tue, poursuivez les vrais coupables  
La pub tue, emprisonnez les vrais responsables

La pub tue, la pub tue, je le répète à tue-tête, la pub tue et tu l'as dans le c... cortex !

La pub tue, Mr Delafosse, Mesdames et messieurs les élus de la Métropole.  
La pub tue, et c'est vous qui avez la possibilité de changer les choses à Montpellier  
Ne laissez pas les grands groupes d'annonceurs vous dicter le règlement.  
Arrêtez de subventionner JC Decaux au détriment d'actions sociales et  
écologiques indispensables.

Respectez vos engagements de campagne

Suppression de la pub toxique  
Place à l'expression publique

Suppression de la pub sexiste et discriminante  
Place à la culture enivrante

Suppression des panneaux numériques  
Place à la musique ;)

Suppression de la pub à gogo  
Place aux acteurs responsables, solidaires et locaux

Jc Decaux au cachot,  
Paye d'abord tes impôts

