

BALANCE TA PUB

EXEMPLE DE COMMUNIQUE DE PRESSE

Exemple de communiqué de presse, que vous pouvez utiliser ou non, modifier autant que vous voulez.

Bonne action !

Balance Ta Pub : Le groupe local d'Extinction Rébellion **XXcompléterXX agit contre la publicité !**

Parce que la publicité est plus que jamais omniprésente dans nos rues et dans nos vies, nous disons non ! Le groupe local d'Extinction Rébellion **XXcompléterXX** va mener une action contre la publicité dans la ville. **XX petite phrase sur l'action XX**. Cette action s'inscrit dans le cadre de la campagne nationale Balance Ta Pub. **XX** Cette action est menée en lien avec le groupe local de **XX compléter : Alternatiba/// Dernière Renovation/ .. XX**

--> **Une action de désobéissance civile pour dire stop à la publicité !**

XX à compléter : vendez ici votre action pour les faire venir ! XX

--> **Balance Ta Pub : une multitude d'actions anti-pub coordonnées partout en France**

La campagne Balance Ta pub propose d'agir contre la publicité, via des actions de **communication et de désobéissance civile non-violente**.

Cette campagne s'étend du 23 mars au 4 avril 2023, à l'échelle nationale voire au delà. L'objectif est de marquer les esprits, en assainissant nos rues par le retrait de publicités et par une communication massive.

lien site de la campagne : <https://extinctionrebellion.fr/campagnes/balance-ta-pub/>

Cette page présente un plaidoyer et propose plus de 30 formes d'actions diverses.

De risque nul à élevé, toutes et tous sommes invité.e.s à agir. Interpeller des politiques, mener des actions visuelles, retirer des publicités, cibler les opérateurs, action sur les réseaux sociaux #BalanceTaPub10ans ... **Citoyen.ne.s, Militant.e.s, tout le monde peut participer à cette campagne**. Nous souhaitons un monde sans pub, mobilisons-nous !

--> **Balance ta pub est la célébration d'un anniversaire.**

Dans le cadre d'un procès en 2009 pour avoir barbouillé des panneaux publicitaires à Paris, des militants des "Déboulonneurs", collectif qui lutte principalement contre l'affichage publicitaire, se sont vu relaxés le 25 mars 2013, avec reconnaissance par la justice de l'état de

nécessité qui justifiait la légitimité de leurs actions de désobéissance civile.

La date du 25 mars 2013 est ainsi devenue la journée internationale de l'antipub. Et c'est donc pour célébrer ses 10 ans d'anniversaire que la campagne d'action Balance ta Pub a vu le jour.

--> Nous voulons un monde sans pub et nous demandons tout simplement l'interdiction de toute publicité dans l'espace public.

Camille, militant.e à Extinction Rébellion affirme : "Je suis pour l'interdiction de la publicité dans les villes : non seulement car c'est une pollution visuelle, mais surtout parce qu'elle entretient une surconsommation destructrice pour la planète!"

Cette demande rejoint les conclusions de La Convention Citoyenne pour le Climat de 2020. 150 personnes, représentatives de la population française, ont travaillé 6 mois durant pour comprendre les enjeux climatiques et proposer des mesures pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre, et respecter nos engagements aux accords de Paris. A 89,6%, elles sont tombées d'accord pour aller dans le sens d'une interdiction publicitaire.

« Interdire la publicité pour des produits ayant un fort impact sur l'environnement » est là encore plébiscitée par 83% des Français.

Nous ne voulons plus de cette foire publicitaire, et c'est l'occasion ou jamais de le faire savoir.

--> La publicité est nuisible !

- La publicité nous pousse à consommer plus que ce dont nous avons réellement besoin. Cela participe à une **surproduction de biens qui épuise les ressources naturelles, détruit le vivant et contribue au dérèglement du climat.**

- La publicité détourne notre attention. Elle nous vole du temps de cerveau, biaise notre libre arbitre et façonne notre imaginaire à notre insu.

- L'affichage publicitaire est énergivore (éclairage continu, écrans vidéo) et consomme une importante quantité de papier et d'encre.

- La publicité est sexiste, agressive et valorise les comportements sexistes et masculinistes.

- La publicité enlaidit l'espace public. Pour preuve, elle est souvent interdite ou très limitée dans les quartiers historiques.

Contact : [XXcompléter votre mail / tel XX](#)

CONTEXTE

Lancé le 31 octobre 2018 à Londres, Extinction Rébellion est désormais présent dans une cinquantaine de pays. Extinction Rébellion France (abrégé XR France) est la branche française du mouvement international. XR France a commencé à s'organiser à partir de novembre 2018 et est entré en rébellion le 24 mars 2019. Extinction Rébellion s'appuie sur dix principes, qui incluent : l'action non-violente, le respect des individus et une participation équitable, l'autonomie et la décentralisation pour une mobilisation de masse organisée, la construction d'une culture régénératrice favorisant la résilience.

Créons les conditions d'un monde habitable pour les générations futures.

POUR EN SAVOIR PLUS

- sur XR France : <https://extinctionrebellion.fr> / <https://www.facebook.com/xrfrance/>
- https://fr.news.yahoo.com/six-d%C3%A9boulonneurs-relax%C3%A9s-justice-135856993.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly9zZWZyY2gubGlzby5vcmcvP3E9cmVsYXhIK2QlQzMIQTlib3Vsb25uZXVycythbnRpcHVi&guce_referrer_sig=AQAAA GosvEOBJulYwaCrFVzHIzFU78v1N5J-OiR77E7LDatrFC1tBjPhcgYoPIHSzeNfmdSQ1RwIAB1hKXp0KnL-oyG_hWw4PaXYuVEpDuqnATxydNs1iMLjTm9A0chHlvuqdbc3mn5qhA0pbyS6fTUfhB5FwPmU7ENMIYM0dWAnRtJC
- <https://fr.wikipedia.org/wiki/D%C3%A9boulonneurs>
- <https://respiro.pub/>

- <https://www.vie-publique.fr/rapport/274683-publicite-et-transition-ecologique>
- <https://www.lecese.fr/sites/default/files/pdf/Convention/ccc-rapport-final.pdf>
- <https://propositions.conventioncitoyennepourleclimat.fr/objectif/reguler-la-publicite-pour-reduire-les-incitations-a-la-surconsommation/>
- <https://presse.ademe.fr/2022/11/barometre-les-representations-sociales-du-changement-climatique-2022-les-francais-de-plus-en-plus-pessimistes-quant-au-rechauffement-climatique-et-enclins-a-plus-de-sobriete-dans-leur-quotidien.html>
- <https://antipub.org/francais-pour-interdiction-pubs-climaticides/>
- <https://antipub.org/wp-content/uploads/2019/12/Rapport-RAP-Pub-gaspillage-dec-2019.pdf>
- <https://www.amisdelaterre.org/wp-content/uploads/2020/06/rapport-big-corporo-synthese-mai2020.pdf>
- https://www.fnh.org/wp-content/uploads/2017/05/pub_et_transition.pdf